



[Till webbplatsen](#) | [Kontakt](#)

2009-11-04
 stellan@foodwire.com
 Stellan Löfving

Strejk hotar svensk livsmedelsindustri

Det finns en överhängande risk för strejk inom livsmedelsindustrin i Sverige under den kommande avtalsrörelsen. Det säger Livsmedelsarbetareförbundet, som kallar arbetsgivarnas utspel om inga löneökningar alls en "provokation".

"Även om jag är en optimist ser jag redan nu och innan vi börjat förhandla att risken för konflikt är överhängande. . . Livsmedelsindustrin går framåt och man uppvisar ökad produktivitet. I våra branscher är det inte lönerna som är bekymret utan råvarupriserna", säger Livsmedelsarbetareförbundets ordförande Hans-Olof Nilsson.

Paulúns hamnar hos Procordia

Procordia tar över utveckling, marknadsföring och försäljning av samtliga konsumentprodukter från Paulúns från Orkla-ägda KåKå vid årsskiftet.

"Jag har valt att samarbeta med Procordia eftersom det är ett svenskt matföretag som, precis som jag, sätter kvalitet och god smak i centrum. Det är viktigt för mig att de produkter som bär mitt namn lever upp till de kostråd jag själv står för. Jag är inte villig att kompromissa med produkternas innehåll", säger Fredrik Paulún. Vad affären inneburit ekonomiskt har inte uppgetts.

Lantmännen börjar med certifiering av palmolja

Lantmännen går med i RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil) och blir därmed det senaste i raden av livsmedelsföretag som skärper kraven på den palmolja som används i matproduktionen. Genom organisationen köper medlemmarna certifikat för hållbart producerad palmolja, en ingrediens som annars kritiserat hårt för att allvarligt hota viktiga regnskogsområden.

"Certifikaten är ett bra sätt att säkerställa att inte palmoljan skadar regnskogen och miljön", säger Claes Johansson, chef för hållbar utveckling på Lantmännen.

Uppåt för Ica

Ica-koncernen ökade sin vinst efter finansnetto för tredje kvartalet med 27,5 procent till 798 miljoner SEK, och omsättningen med tre procent till 23,5 miljarder SEK. Ökningen kommer efter att förlusten i Ica Norge minskade med mer än två tredjedelar till -41 miljoner SEK, samtidigt som försäljningen ökade där.

Stellans blogg - salt.se



- [Två finfina nyheter](#)
- [Dagens nättips](#)
- [The Foodpod](#)
- [Så rätt, men ändå så fel](#)
- [Ingun mera hamburgur](#)
- [Då var man här igen](#)
- [Ingen Sensation, direkt](#)
- [Variation från Scan](#)
- [Apropå Carlsbergs plastflaskor](#)
- [Plukk på dig](#)

Följ oss på Twitter!



Nu kan du även följa oss på Twitter! [Klicka här](#), så kommer du till vår sida. Lägga till oss om

du har ett eget konto, så hörs vi!

EU:s fiskekommissionär belönas med svenska Kungsfenan

Årets pris Kungsfenan – The Swedish Seafood Award tilldelas EU:s fiskerikommissionär Joe Borg, för "att fiskerifrågorna under hans ledarskap fått den uppmärksamhet som är nödvändig för att minska problemen i EU:s fiskevatten". Priset, som är på 400 000 SEK och som bland annat Fiskeriverket, Länsstyrelsen i Västra Götalands län, Svensk Fisk och Göteborgs Universitet står bakom, delas ut i februari nästa år.

Uppåt för Carlsberg

Carlsberg ökade vinsten efter skatt till 3,66 miljarder DKK (2,91) för årets första nio månader, efter att man kapat kostnader och på så sätt lyckats bemöta nedgångar speciellt i Ryssland. Omsättningen steg till 45,77 miljarder DKK (45,42).

Danish Crown varslar om besparingar på Bornholm

Danish Crown planerar att spara tio miljoner DKK vid slakteriet i Rønne på Bornholm, genom att de anställda antingen får arbeta mer eller gå ner i lön. De anställda å sin sida fruktar att företaget kommer att flytta all annan verksamhet än själva slakten och styckningen från ön, vilket skulle leda till att bara 60 av de nuvarande 200 arbetstillfällena skulle vara kvar, rapporterar DR Bornholm.

Satsningar istället för besparingar i dansk livsmedelskontroll

Danmarks livsmedelsminister Eva Kjer Hansen gör helt om och tänker satsa 15 miljoner DKK extra på livsmedelskontroll istället för att som tidigare planerat skära ner i kontrollerna med 30 miljoner DKK, rapporterar Ritzau. Bland annat ska kampen mot salmonella intensifieras.

Danskt matfusk offentliggörs på nätet

Danmarks livsmedelsminister Eva Kjer Hansen vill lägga ut en lista på internet med de resultat som livsmedelskontrollanterna kommer fram till, när det gäller vilka stormarknader som fuskar med köttet, skriver dr.dk. Förslaget kommer efter en rad skandaler i landet där dagligvarukedjor fuskat med datummärkning och fettprocentsangivelser samt blandat fläskkött i malet lammkött.

Tulip fokuserar på ny dansk miljardmarknad

Danska Tulip planerar att producera färdiga måltider till äldreboende och skolor, en marknad med potentiella miljardinkomster, skriver Børsen. Hittills har koncernen tecknat kontrakt med Roskilde kommuns 70 förskolor med i snitt 60 barn i varje.

Halvskapligt kvartal för Kraft

Kraft Foods ökade sin vinst före skatt för tredje kvartalet med 51,2 procent till 1,1 miljarder USD, men det berodde mycket på att resultatet för samma period förra året drogs ner ganska mycket av engångsposter. Omsättningen däremot minskade med uppseendeväckande 5,7 procent till 9,8 miljarder USD. Det var en siffra som var lägre än väntat, och som orsakade nedgångar i både Krafts och Cadburys aktier, eftersom det skapade oro för hur Krafts förmåga att kunna köpa upp Cadbury verkligen kommer att bli.

Mysteriet med de döende bina

Stora delar av bisamhällena i flera delar av Europa och USA har kollapsat på senare år, vilket lett till svårigheter för frukt- och bär odlare som inte får sina grödor pollinerade. Nu misstänker forskare att det är bekämpningsmedel som orsakar bidöden eftersom de förs över till bina i större utsträckning än vad man trott, rapporterar Sveriges Radios Ekoredaktion. De medel som misstänks har förbjudits i Italien och där har bisamhällena helt återhämtat sig, men tillverkaren Bayer tillbakavisar kritiken. Svenska myndigheter studerar just nu rönen för att se om de svenska reglerna behöver ändras.

Gomidda: Den knorren fick experterna att resa borst

Lagom till att hysterin för svininfluensan tar sig allt mer paranoida uttryck bland allmänheten, har Kellogg passat på att fläska på med meningen "Now helps support your child's IMMUNITY" i stora bokstäver på en klargul banner tvärsöver flingpaketen i USA.

Hälsoexperterna rasar och tycker att företaget exploaterar oron för influensan, skriver Dagens Media. Granskar man texten står det givetvis inte ett ord om svininfluensa, förstås, ty företaget har som alla andra i den divisionen använt sina experter för att navigera mellan lagens blindskär så långt ut i den farleden man kan komma. Men det underförstådda budskapet går inte obemärkt förbi, trots att Kellogg försvarar sig med att produkten minsann togs fram för ett år sedan som svar på kundernas önskemål om mer nyttiga flingor.

Till saken hör att det socker som används snarare tvärtom kan leda till att immunförsvaret försämras, enligt vissa experter. Så nog kan Kellogg få det grymt bök-igt framöver, om de inte lägg-er av med detta.

Då får du tillgång till alla nyheter och arkivet som finns på vår webbplats.